

LIDSKOST znamená úspěch

»Ekonomický úspěch velmi závisí na lidskosti a sociální odpovědnosti.«

To tvrdí John C. Camillus, řádný profesor a do září 2008 také proděkan University of Pittsburgh. Výzkumu v oblasti strategického plánování a managementu se věnuje již řadu let. Svě výsledky publikoval ve čtyřech knihách a mnoha odborných článcích. Do České republiky ho na začátku letošního roku přivedla ojedinělá studie, která má dokázat, že při podnikání je lidskost a sociální odpovědnost firem naprosto nutná pro jejich ekonomický úspěch. O svém výzkumu, jeho cílech, ale i dopadu ekonomické krize na sektor vzdělávání se rozhovořil v exkluzivním rozhovoru pro magazin Hospodářských novin Kariéru Speciál.

Vaše studie je převážně o lidskosti a sociální odpovědnosti firem spojenou s jejich podnikáním. Je opravdu tak důležité zahrnout takové otázky do firemních strategií a myšlení? Věříte, že to může jít ruku v ruce s ekonomickými výsledky?

Odpověď je jednoznačně »Ano!« Dokonce si myslím, že úspěch v ekonomických rovinách závisí a současně je důsledkem pozornosti kritériím, které já souhrnně označuji výrazem »lidskost«. Tato kritéria jsou dvě. Spočívají v uznávání všech lidí a schopnosti být při rozhodování lidský. Uznávání všech lidí znamená respektování globálního myšlení a důsledků obchodních rozhodnutí a také respektu lidí ze všech ekonomických vrstev.

V současném světě je naprosto nezbytné být orientován globálně. Mnoho firem může z globálních příležitostí těžit, ale žádná z nich se nevyhne dopadu globálních souvislostí. Ukazuje se, že uznávání všech ekonomických vrstev, obzvláště těch chudších, které byly dlouho ignorovány, nabízí potenciál pro velký zisk.

Můžete uvést konkrétní příklad?

V Indii se například každý měsíc prodá devět milionů nových mobilních telefonů, spousta z nich lidem, kteří vydělávají jen pár rupií denně, ale používají levné telefony způsobem, který jim ještě zvýší příjem. Společnosti nabízející tyto telefony a plány dosahují výnosů v milionech rupií. Kromě toho inovace a vývoj výrobků, jež jsou stimulovány pozorností těchto segmentů »modrého oceánu«, vedou zpětně k lepším a novým výrobkům pro tradiční segmenty s vyššími příjmy. Pojmeme »být lidský« tedy mám na mysli řadu věcí. Tak například: uznávání dobrých návrhů, jež umožní dostupnost výrobků a nápadů pro každého; navrhování výrobních procesů a montážních linek, které jsou bezpečné a nezpůsobují úrazy; využívání ergonomického myšlení, aby například ženy mohly bezpečně řídit auta díky nastavitelnosti pedálů a místu pro uložení peněženek; navrhování a nabízení finančních nástrojů, které zákazníkovi nepřivádí na mizinu, což by nakonec vedlo k selhání ekonomických systémů – připomeňme si nedávný vývoj méně bonitních hy-



poték v USA. A v neposlední řadě vycházení vstříc vlastním zaměstnancům. Skutečná péče o ně je nesmírně důležitá. Protože jejich schopnosti, věrnost, dobré jméno a propojení jsou pro všechny organizace klíčové.

Co přesně chcete prokázat? Jaké jsou cíle vašeho projektu?

inzerce

AKADEMIE STING, o.p.s.
soukromá vysoká škola
Stromovka 1, 637 00 Brno-Jundrov
tel./fax 541 220 334, mobil 603 462 002
e-mail: akademie@sting.cz, web: www.sting.cz

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM
V akademickém roce 2009/2010 nabízíme tříleté bakalářské studium oborů:

- Zdaňování (prezenční i kombinovaná forma studia)
- Finanční kontrola (prezenční i kombinovaná forma studia)
- Organizace a řízení malých a středních firem (prezenční i kombinovaná forma studia)

Přihlášky: do 28. 2. 2009
Roční školné: 36.000 Kč
Přijímací řízení: 8. 4. 2009 (kombinovaná forma studia)
16.–17. 6. 2009 (prezenční forma studia)

MAGISTERSKÉ STUDIUM
Pro absolventy bakalářského studia ekonomického nebo příbuzného zaměření nabízíme v akademickém roce 2009/2010 navazující dvouleté magisterské studium oborů:

- Management malých a středních firem (prezenční i kombinovaná forma studia)

Přihlášky: do 28. 2. 2009
Roční školné: 40.000 Kč
Přijímací řízení: 15. 4. 2009 (kombinovaná forma studia)
18. 6. 2009 (prezenční forma studia)

KS-001569

BAKALÁŘSKÉ OBORY (3leté)
TVŮRČÍ PSANÍ A PUBLICISTIKA
KOMUNIKACE V MĚDIÍCH

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ OBORY (2leté)
TVŮRČÍ PSANÍ
REDAKČNÍ PRÁCE
KOMUNIKACE V MĚDIÍCH

LITERÁRNÍ AKADEMIE
SOUKROMÁ VYSOKÁ ŠKOLA

Studentům nabízíme:

- ubytování
- stravování
- stipendia

www.literarniakademie.cz

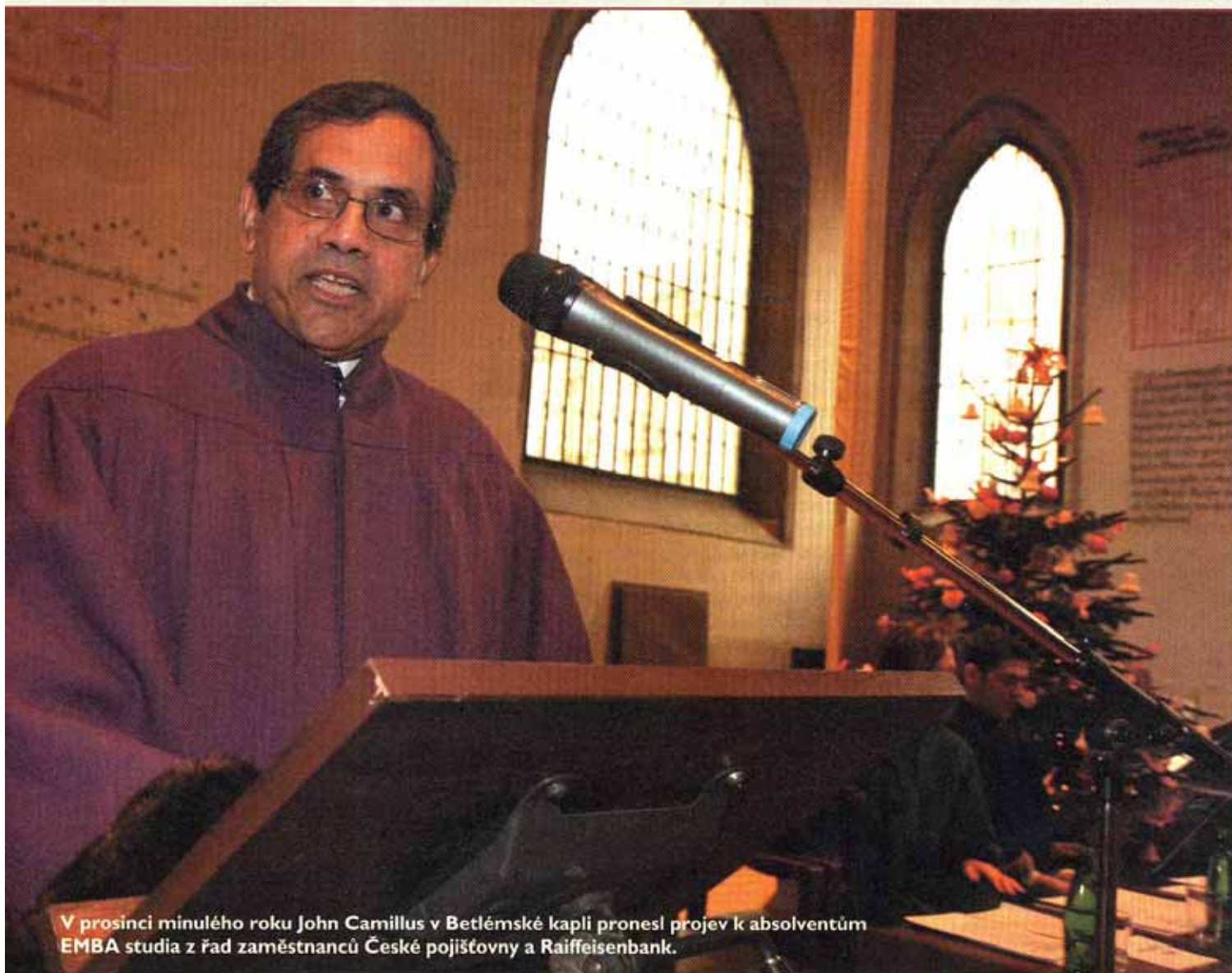
KS-001543

Kariéra příloha,
která nabídne to,
co potřebujete

Novou kariéru pro nové lidi
nabídněte na tom správném místě.
Kariéra každé pondělí
v Hospodářských novinách.

Kontakt inzerce:
marketa.podhradzka@economia.cz,
tel.: 233 071 792
adela.kolencova@economia.cz,
tel.: 233 071 773

KS-001571



V prosinci minulého roku John Camillus v Betlémské kapli pronesl projev k absolventům EMBA studia z řad zaměstnanců České pojišťovny a Raiffeisenbank.

Cílem projektu je ukázat, že strategické rozhodování založené na lidskosti má příznivý dopad na zisky. Také chci vysvětlit společností, jak tato kritéria používat při rozhodování. U tradičních, přímočarých, na jedno kritérium orientovaných procesů se budou muset začít využívat procesy a techniky strategického rozhodování, které využívají

četná kvalitativní kritéria. Jednoduše chci prokázat, že když se při strategickém rozhodování uznává »lidskost«, společnost z toho má přínos.

Co vás vedlo ke studování tohoto projektu? Je to zájem váš a vašich kolegů nebo cítíte, že je to prostě zapotřebí?

Vlastně jsou to oba důvody. Jde o osobní zájem mnoha mých kolegů i můj vlastní. Potřeba tohoto přístupu narůstala během posledních dvou dekád a dnes je opravdu evidentní. Během posledních dvaceti let si společnosti postupně začaly uvědomovat, že pozornost věnovaná faktorům, jako je kvalita, zisky spíše zvyšuje než snižuje. Že pozornost bez- >>

inzerce

Vyšší odborná škola MILLS, s.r.o. 

otevívá ve školním roce 2009/10 tyto studijní obory:

Diplomovaný zdravotnický záchranář
(denní i dálkové studium)

Diplomovaný farmaceutický asistent
(denní i dálkové studium)

Sociální práce
(denní i dálkové studium)

Kontakt: VOŠ a SZŠ MILLS, s.r.o.
Královická 915, Brandýs n. Lab.,
Tel.: 326903074 nebo 221900643
E-mail: mills@cmail.cz
www.mills.cz

KS-001564

 **měníme životy**
we change lives

The Bell School 

Všeobecná **angličtina** Pracovní a obchodní **angličtina** Odborná **angličtina** Zkoušky z **angličtiny** (např. PET, FCE, CAE, CPE, ILEC, ICFE)

Nedvěžská 29, 100 00 Praha 10, Tel.: 274 815 342, 274 810 187
www.bellschool.cz info@bellschool.cz

KS-001555

John C. Camillus

začínal svou profesionální dráhu jako profesor na Indickém institutu managementu v Ahmedábádu. Od roku 1977 je členem profesorského sboru University of Pittsburgh. Na pittsburské fakultě Joseph M. Katz Graduate School of Business také zastával v letech 2007 – 2008 funkci proděkana. Jako konzultant pracoval pro necelých 70 organizací a řadu firem z prestižního žebříčku Fortune 500.

Akademické tituly

Doktorát (Business Administration), Harvard University
Postgraduální diplom (Management), Indický institut managementu v Ahmedábádu
Bakalářský titul (Technologie), Indický technologický institut v Madrasu

Témata přednášek

Systémy strategického plánování (PhD)
Konkurenceschopnost v globálním prostředí (EMBA a MBA)
Strategický management (MBA)
Strategické plánování (MBA)

pečnosti je nesmírně prospěšná. Že péče o zaměstnance vede k získání oddané a motivované pracovní síly, k růstu znalostí a schopností, ke spokojeným zákazníkům a k větší ziskovosti. Smutná současná situace amerických výrobců automobilů, zmatek s hypotékami a následně globální ekonomické problémy by pravděpodobně nenastaly, kdyby se namísto krátkozrakého důrazu na čtvrtletní zisky využívala kritéria čerpající z «lidskosti». Americké automobilové společ-

nosti se mohly na zaměřit na využití paliv, bezpečnost či obnovitelnou a čistou energii. Kořistnické půjčování majitelům nemovitostí mohlo být spíše výjimkou než pravidlem. Spojené státy i celý svět by na tom byly lépe.

Jak budou výsledky vaší případové studie využity? Stanou se materiálem pro studenty nebo budou shrnuty do příručky pro firmu a povedou k «naočkování» lidského přístupu do jejich strategického plánování?

Případové studie se budou používat při výuce v našich seminářích Executive MBA a MBA. Celosvětový program Executive MBA University of Pittsburgh působí na třech kontinentech a chystá se zakotvit na čtvrtém. Naše semináře MBA ve Spojených státech lákají studenty z více než 15 zemí, přičemž ze samotných Spojených států jich je jen méně než polovina. Naši studenti společně s fakultou uznávají skutečnost, že dnešní svět obchodu je globální a případy, které v různých zemích zpracováváme, jim pomohou pochopit, jak úspěšné jsou firmy v různých zemích, a pomohou je připravit na globální svět obchodu.

Studie, které jsou zatím ve stádiu vývoje, se také zaměřují na firmy, které kritéria «lidskosti» již účinně používají nebo k nim směřují. Jejich procesy rozhodování ukážou studentům a lidem ze světa obchodu, jak tato kritéria využívat v praxi, a doufáme, že všechny případy společně budou sloužit jako příručka pro firmy, jak jste zmínila. Tyto případy zveřejníme na webových stránkách. Kromě toho budeme také prezentovat příklady z těchto výzkumů na mezinárodní konferenci Business of Humanity, která se bude konat začátkem roku 2010. Příklady budou také součástí knihy, která vyjde po konferenci.

Právě se nacházíte uprostřed shromažďování údajů pro vaši přípa-



dovou studii a dostal jste se do kontaktu se spoustou českých firem. Jaký je váš názor na ně a na české manažery? Je jejich politika lidská a sociálně odpovědná vůči zákazníkům? Jak hodnotíte jejich strategie vůči zaměstnancům?

University of Pittsburgh působí v České republice již téměř dvacet let. Kromě toho zde úzce spolupracuje s U.S. Business School Praha. Díky tomu jsme schopni najít mnoho výborně řízených českých firem,

inzerce



**Právnická fakulta
Masarykovy univerzity**
Centrum celoživotního vzdělávání
pořádá přípravný kurz k přijímacímu řízení:

Kurz pro maturanty (a nejen pro ně)
určený těm, kteří se chystají ke studiu na vysoké škole univerzitního typu a chtějí si zlepšit studijní předpoklady.

Obsah:

- verbální a numerické myšlení,
- rozvoj logicko-analytických schopností,
- základy kritického myšlení

Rozsah: 7 přednáškových dnů

Termín: kurz je organizován ve dvou obsahově zcela totožných variantách
čtvrtek 16.00–19.15 hodin
sobota 9.30–12.45 hodin

Cena: 2 300 Kč

Zahájení: únor–duben (průběžně po skupinách)

Přijímání přihlášek: prostřednictvím Obchodního centra:
<http://is.muni.cz/obchod/fakulta/law/prip/>

Blíže informace:
www.law.muni.cz • e-mail: ccv@law.muni.cz
telefon: 549 495 664, 549 493 516

KS-001558

přípravné kurzy angličtiny
/únor - květen/
Připravte se na přijímačky na vysokou školu
www.aauni.edu




AA ANGLIO-AMERICKÁ VYSOKÁ ŠKOLA
ANGLO-AMERICAN UNIVERSITY

KS-001573

Faxová a telefonní čísla inzerce Kariéra

Fax: 233 072 790, 233 072 720
Tel.: 233 071 773, 233 071 783, 233 071 792

KS-001575



Jaký bude mít ekonomická krize vliv na strategické řízení firem? Očekáváte, že firmy omezí svůj »lidský a odpovědný« přístup? S čím jste se dosud setkal a jaký je váš odhad situace?

Současná ekonomická krize ve skutečnosti vyzdvihuje potřebu odpovědného a lidsky orientovaného rozhodování. V odpovědi na předchozí otázku jsem se zmínil, že problémy průmyslu v oblasti autovýroby a finančních služeb ve Spojených státech mohou být do značné míry spojeny s nedostatkem pozornosti věnované lidskosti při rozhodování. V důsledku krize si manažeři, politici i široká veřejnost začínají být hluboce vědomi odpovědnosti firem přispívat společnosti a veřejnosti v oblasti, kde působí. Nevím, jak by se firmy mohly přenést přes současnou krizi nebo jak by se mohly chovat poté, aniž by si uvědomily potřebu a důležitost lidskosti jako měřítka pro udržitelný ekonomický výkon. Doufáme, že prostřednictvím současného výzkumu nabídneme jednoduchý model řízení, který ukáže manažerům techniky a procesy nutné k uplatnění kritérií lidskosti. Také doufáme, že je prostřednictvím případových studií přesvědčíme, že tento přístup posílí jejich ekonomickou udržitelnost.

kteří mohou sloužit jako vynikající příklady přístupu, který studujeme. Dvě české firmy, na které se zaměřujeme v prvním kole zpracování případu, jsou EMCO a Vodafone. To jsou dvě brilantně řízené české firmy, které mohou sloužit jako celosvětová měřítka pro ekonomicky úspěšné a lidsky orientované podniky. Obě mají pevné hodnoty, které provází jejich obchodní rozhodnutí, obě se pečlivě starají o blaho svých zaměstnanců a zákazníků, obě využívají inovativní a rozmanité přístupy řízení a v obou firmách jsou vedení i zaměstnanci pyšní na to, že jsou jejich součástí. To má pozitivní odraz v užitku, které jejich firmy přináší. V případových studiích budeme podrobně popisovat jejich filozofii, řídicí postupy a procesy rozhodování.

Nebojíte se, že krize ovlivní i sektor vzdělávání? Například v českém prostředí je vzdělávání obvykle považováno za jeden z prvních zdrojů úspor v rozpočtech. Jaký na to máte názor vy?

Na fakultu jsem se vrátil v září 2008 jako řádný profesor po skončení mého působení v roli proděkana. Podle zkušeností získaných na této pozici a jako člen fakulty očekávám, že v důsledku krize může dojít k různým scénářům vývoje, které ovlivní obchodní vzdělávání. Počet studentů, kteří se rozhodnou pro postgraduální studium, se obvykle při recesi zvyšuje, protože studenti očekávají potíže při hledání práce. Proto investují do své lepší připravenosti na trh práce. Současná recese však výrazně snižuje dostupnost úvěrů, takže zvýšený počet přihlášek na postgraduální studium možná nebude tak rozsáhlý jako v době předchozích recesí, protože studenti

nebudou schopni financovat své vzdělávání tak snadno. Firmy pravděpodobně omezí své rozpočty na vzdělávání a rozvoj řízení, takže manažerské vzdělávání bez titulu a EMBA programy zažijí pokles – v nejbližším roce či dvou.

Věříte, že dodatečné vzdělávání může být užitečné v době propouštění a omezování zaměstnanosti? Myslíte si, že může někomu pomoci udržet si či získat práci?

Pokud firmy věří v potenciál svých zaměstnanců a pokud uznají, že znalosti jsou základem pro konkurenceschopnost a úspěch, pak budou i nadále investovat do rozvoje svých zaměstnanců a do posílení jejich věrnosti. Zaměstnanci, kteří byli propuštěni, musí také dnešní dobu vnímat jako příležitost k rozvoji svých znalostí a zlepšování vlastních dovedností. Pokud dokáží své nově nabyté schopnosti předvést svým potenciálním zaměstnavatelům, pak se jim pravděpodobnost a perspektiva dobré práce jasně zvyšuje. ■

Markéta Šturzová



»Když se při strategickém rozhodování uznává »lidskost«, společnost z toho má přínos,« říká John C. Camillus.

inzerce

Univerzita Pardubice



přijďte studovat do Pardubic • u nás si vyberete

- připravujeme odborníky pro úspěšnou kariéru v široké škále profesí
- nabízíme bakalářské, magisterské a doktorské studijní programy
- rozvíjíme univerzální šíři pěstovaných vědních disciplín
- podporujeme studium na partnerských zahraničních univerzitách

Dopravní fakulta Jana Pernera
Fakulta ekonomicko-správní
Fakulta elektrotechniky a informatiky
Fakulta filozofická
Fakulta chemicko-technologická
Fakulta restaurování
Fakulta zdravotnických studií

www.uni-pardubice.cz

KS-001549